

政権交代しても「組織選挙」はかわらず

民主党とトヨタ選挙

古い政治はサヨナラと政権交代したはずだった。
にもかかわらず、相も変わらず「組織選挙」が続いている。

編集部 佐藤 章、田村栄治



労働組合は、全面的に支援する「組織内候補」を国会議員として送り込んでいる

子どもの街キッザニアの選挙案内か。そう勘違いするような投票行動の特集が全トヨタ労働組合連合会（全トヨタ労連）の発行する情報誌の最新号に掲載されている。参院選に向けてトヨタ自動車とその関連会社の組合員である全トヨタ労連31万6千人に向けた注意書きだ。

「投票所でさりげなくキメる！オトナのための投票お作法ガイド」というタイトルで、

「お作法その一 投票日・投票場所は間違えるべからず」

「お作法その三 投票用紙をもったら、候補者の名前を書く。記入台でお隣さんを覗くのは厳禁だ」

「決して折鶴は折らない！」などがある。およそ社会人に向けた投票案内ではない。

「お作法その五」は「2枚目の投票用紙も、オトナは候補者の名前を書くべし」。投票所で2枚目に渡される投票用紙は、比例代表選挙のもの。候補者の名

前を書くことも政党名を書くことも認められている。

しかし、比例代表の組織内候補としてトヨタ出身の直嶋正行経産相を推している全トヨタ労連としては、ここに「直嶋」名以外を書かれては困るのだ。「民主党」と記入されても、「直嶋」の当選順位は一向に上昇しないからだ。このため、こんな注意書きもある。

「比例代表選挙の候補者は、たとえ知名度があろうとも、個人名での投票数が少ないと落ちるのです!!」

そして「お作法その六」は「投票済み証」はオトナの証♡と書かれている。投票済み証は投票が済んだ証明としてもらうものだが、なぜこのようなものが「オトナの証」として必要なのだろうか。

あるトヨタ労組関係者は仕組みを打ち明ける。

山積みの投票済み証

各工場の各職場では、職場委員が投票日までのカレンダーを持ち、組合員一人ひとりとその家族の期日前投票予定日を日付の下に余白に書き込んでいく。投票所では、「お作法」通り投票行動を済ませ、その後に投票済み証をもらって、裏に自分の

名前を書き込んで職場委員に提出する、という次第だ。

もちろん、こうした「締め付け」もいまは効きにくくなっているから、組織内候補の得票が組合員数に届かないのだろう。直嶋氏の前回2004年の参院選での得票は21万1257票だった。全トヨタ労連の広報担当者

「組合員の投票の自由を奪っているようなことはない」と締め付け自体を否定する。

しかし、長年「トヨタ選挙」を観察し続けているトヨタ従業員OBによれば、トヨタ労組員が多い豊田市の投票所では、投票済みを求められるのは当然のこととして事前に山積みになっているほどだという。

「お作法ガイド」に直嶋氏の名前は無い。選挙運動のための文書は、規定のビラなどに限るとする公職選挙法に違反するからだろう。

参院選の比例区には、業界や労組が組織の意向を政治に反映させようと候補者を擁立してき

た。2001年に得票の多い候補者から当選する非拘束名簿式になり、組織代表はさらに当選しやすくなった。

北海道教職員組合の違法献金事件で、労組と政治の癒着問題がクローズアップされたのに、こうした「労組選挙」が続く。

日本を代表する企業の一つ、トヨタ自動車の場合、労組は民主党を支援し、会社側は自民党を支援するというすみ分けが成り立っていた。小泉政権のときには日本経団連会長でもあった奥田碩会長（いずれも当時）が表舞台で自民党を支援したこともあった。

自民「トヨタから支援」

今回の参院選では、社員だった金メダリストの谷亮子氏が民主党政比例代表で立候補し、トヨタ自動車本体と民主党との選挙での関係も接近すると思われるが、変わらなかった。

「トヨタ選挙」の構図



るといふ。

東京日産自動車販売出身の保坂氏は、東京都議から参院議員となり、自動車業界を監督する経済産業省の副大臣、自動車議員連盟事務局長などを歴任。07年の参院選東京選挙区では落選したが、比例代表で出る今度の選挙では、自動車業界のために動くことを強調している。

「トヨタはほかの自動車企業より一生懸命やっていますね。義理でやっているというほかの企業とは、比べものになりません」と保坂陣営幹部。この幹部によれば、支援先を紹介する「選挙はがき」のリストを見れば、その「懸命ぶり」がわかる。トヨタグループの中堅幹部以上が支援先を紹介しているが、リストは個人的に関係が深く、頼りになりそうなものが多いという。

「愛知県は、いまや東京に次いで第2の大票田です。トヨタ側からは3万から4万は堅いと言われているますが、それだけあれば党内の順位も三つ四つは上がります。ボーダーであればきわめて大きいですね」

陣営幹部はこう分析する。

地元愛知の事情

もちろん、トヨタ自動車が、

「会社として強制的に指示はし

ヤワラちゃんの勝負の場は、畳の上から赤の



あなたが動けば、社会は変わる。

いらなく
なったら寄付
してください。



どちらか

日本財団へ
お送りください

使わな
くなった貴金属
も大歓迎!



協賛:日本歯科医師会

〒107-8404 東京都港区赤坂1-2-2
日本財団「歯の妖精」係

TOOTH FAIRY

検索



歯の妖精からの贈りもの

TOOTH
FAIRY

日本財団寄付プロジェクト

0120-24-2471

NPOとの距離

むしろ、民主党はNPOに冷

組織頼みの選挙戦を政党側は変える気はないようだ。
民主党は「新しい公共」を掲げ、鳩山由紀夫前首相も「市民やNPOの活動を側面支援することが21世紀の政治の役割だ」と唱えた。ただ、こちらの組織を新たな「顧客」として固めようと熱心な様子はない。

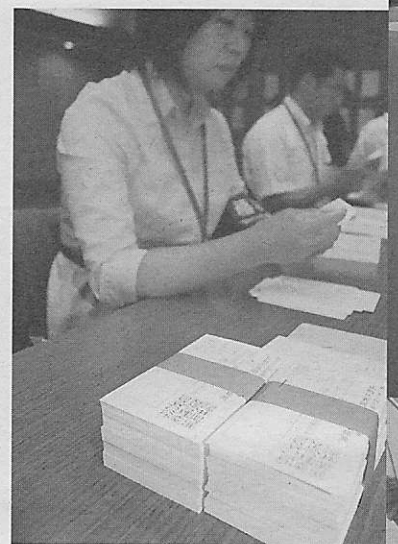
淡——。NPOの内部からは、そんな苦言も聞かれる。
地球温暖化問題などに取り組む「気候ネットワーク」は、参院選に立候補した主な政党の候補に、地球温暖化対策についてアンケートした。特定の政党や候補を支援はしていないが、回答をウェブサイトに公開し、どの候補が前向きなのかを有権者に知ってもらい、自分たちの政策を推し進めるうえで有利な議

員を増やしたいねらいがある。民主党は環境政策に積極的な姿勢を示しているものの、回答したのは44%。自民党(28%)よりは高かったが、共産(97%)、社民(79%)両党を大きく下回った。蓮舫氏、谷亮子氏といった民主の注目候補も無回答だ。
6月中旬に環境NPOなどが都内で「各党の環境政策を聞く会」を開催した。約250席の会場はほぼ埋まり、インターネットでも中継されたが、民主党は自民党とともに不参加だった。「NPOは票にならないと考えている議員は多い」
「気候ネットワーク」の平田仁子(きへだ ひとし)東京事務所長は言う。
国内にNPO法人は約4万あり、中には関係者が7万人を超す法人もある。政治への関心が高い「優良顧客層」と見られが

ちだが、一筋縄にはいかないようだ。
民主党議員やNPO関係者たちにとって、選挙の難しさを思い知らされたできごとがある。2001年の参院選だ。全国にネットワークをもち、40万人の会員がいたNPO「子ども劇場全国センター」の代表理事が、民主党から比例区に立候補した。当選が期待されたが、ふたを開けると1万票余りしか集まらないうちで惨敗だった。
「票読みをし、いけるだろうと見られていました。NPOはこんなに票が集まらないのかと、がっかりしました」

政策より目先の票

「日本NPOセンター」代表理事の山岡義典(やまおか ぎへん)法政大教授は、その振り返り。
「NPO内にもいろんな政党の支持者がいる。組織として特定の党を推すとすると、分裂の恐れが出てしまうのです」
前出の日本NPOセンターの山岡氏は、そう話す。



野党時代から続いている民主党と労働組合の依存関係は変わらないのか

欧米ではNPOが活発にロビ活動を展開し、政治家にとっても、NPOは軽視できない存在になっている。「緑の党」のように、NPOが発展して政党になったケースもある。日本のNPOが政党と距離感があるのは、なぜなのだろうか。
「日本のNPO法人の多くは介護などのサービスを供給する小規模な『事業体』。制度面での要求を除いて、政治活動に積極的ではありません」
「日本NPO学会」会長の山内直人(やまうち ちかひ)大阪大学大学院教授は、そう説明する。